



## REGULAMIN KONKURSU TARGOWEGO

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Inicjatorem, pomysłodawcą i organizatorem Konkursu jest Nowy Adres S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa, wpisana pod numerem 0000310941 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca kapitał zakładowy 100.000 zł, w całości opłacony, NIP 5272385577, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o:
  - a. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć jest każdą pełnoletnią osobę, która w sposób zgodny z Regulaminem Konkursu zgłosi swój udział w Konkursie i wykona zadanie konkursowe.
  - b. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument wraz z jego późniejszymi zmianami.
  - c. **Formularzu** – należy przez to rozumieć formularz zawierający:
    - imię i nazwisko Uczestnika,
    - adres e-mail Uczestnika,
    - numer telefonu Uczestnika,
    - pytanie konkursowe,
    - oświadczenia o akceptacji Regulaminu, oraz o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu,
    - zgoda na zamówienia newslettera od Organizatora Konkursu oraz możliwość udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów marketingowych.
  - d. **Targach** – należy przez to rozumieć Targi Mieszkań i Domów, które odbędą się:
    - w dniach 8-9 września 2018 r. na terenie hali MTP w Poznaniu,
    - w dniach 15-16 września 2018 r. na terenie hali AMBEREXPO w Gdańsku,
    - w dniach 15-16 września 2018 r. na terenie hali Expo Łódź w Łodzi,
    - w dniach 22-23 września 2018 r. na terenie hali EXPO Kraków w Krakowie,
    - w dniach 6-7 października 2018 r. na terenie hali EXPO XXI w Warszawie,
    - w dniach 6-7 października 2018 r. na terenie hali Stulecia we Wrocławiu.
  - e. **Laureacie bądź Laureatach** – należy przez to rozumieć zwycięzcę Konkursu lub Uczestnika wyróżnionego w Konkursie.
3. Konkurs trwa od dnia 8 września 2018 roku do dnia 7 października 2018 r. i obejmuje wszystkie Targi Organizatora. W tym terminie Uczestnicy mogą wypełnić formularz zgłoszeniowy na zasadach określonych Regulaminem. Przewidziano jedną edycję Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu.



5. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie podmiotom spełniającym warunki określone Regulaminem.
6. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób fizycznych, będących osobami pełnoletnimi.
7. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej kreatywnych i oryginalnych zdjęć konkursowych, zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu. Intencją Organizatora jest zaproszenie Uczestników do twórczego potraktowania zadania i jest uzyskanie prac konkursowych, które pomimo narzucenia takiej formy (zdjęcie), będą się cechować się oryginalnością treści i wyjątkowym pomysłem.
8. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
9. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Konkursu w serwisie mieszkaniowi.pl, pod adresem: [www.mieszkaniowi.pl/konkurs](http://www.mieszkaniowi.pl/konkurs) w siedzibie Organizatora, jak również w hali targowej, podczas ich trwania. Treść wszelkich komunikatów i informacji w sprawie Konkursu podawana będzie do wiadomości Uczestników przez zamieszczenie na stronie internetowej wskazanej w zdaniu poprzedzającym, oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, pod adresem: [Facebook.com/mieszkaniowiPL](https://www.facebook.com/mieszkaniowiPL) Wszelka korespondencja w sprawie Konkursu, jeśli nie zastrzeżono inaczej, będzie prowadzona za pośrednictwem adresu: [konkurs@mieszkaniowi.pl](mailto:konkurs@mieszkaniowi.pl) oraz poczty tradycyjnej.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora.
11. Uczestnik Konkursu zezwala na publiczne ujawnienie jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora, na profilu Organizatora w serwisie Facebook, w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego Laureatach.

## § 2. ZASADY KONKURSU, ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez przesłanie zdjęcia konkursowego.
2. Zdjęcie można przesłać, wypełniając formularz zgłoszeniowy bezpośrednio na stronie [www.mieszkaniowi.pl/konkurs](http://www.mieszkaniowi.pl/konkurs)
3. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia, na którym pokazane jest jak Uczestnik szuka wymarzonego mieszkania lub domu na targach.
4. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb przeprowadzenia

Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014r., poz. 1182 z późn. zm.).

5. Formularze zawierające błędne dane kontaktowe, nie będą brały udziału w Konkursie.
6. W Konkursie będą rozpatrywane zgłoszenia, które zostały złożone w terminie nie późniejszym niż do dnia 7 października 2018 r.
7. Uczestnik może złożyć rezygnację z udziału w Konkursie do dnia 7 października 2018 r., przesyłając pocztą elektroniczną oświadczenie o rezygnacji na adres: konkurs@mieszkaniowi.pl, w temacie wiadomości wpisując "konkurs-rezygnacja" i podając swoje imię i nazwisko.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zamknięcia Konkursu bez wyłonienia Laureatów.

### § 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Spośród wysłanych przez Uczestników Konkursu zdjęć, jury powołane przez Organizatora wyłoni Zwycięzców Konkursu.
2. Wybór Zwycięzców Konkursu zostanie dokonany z uwzględnieniem kryterium kreatywności i oryginalności pracy konkursowej.
3. Jury wyłoni Zwycięzców Konkursu w terminie do 31 października 2018 r.
4. Imiona i nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu, zaś Laureaci zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody drogą poczty elektronicznej.

### § 4. NAGRODY W KONKURSIE ORAZ WARUNKI ICH ODBIORU

1. Nagrodami dla Zwycięzców Konkursu są:
  - a. **lampa Lighthouse** od **Light My Fire** o wartości **1500 zł brutto**.
  - b. **lampka geometryczna Mini MYSTIC ROSE** od **Archerlamps** o wartości **1000 zł brutto**.
  - c. **obraz „Plac Wolności”** autorstwa łódzkiej artystki **Ireny Wodzinowskiej** o wartości **1000 zł brutto**.
  - d. **plakat „Bicz Boży”** wymiarach 57 x 81,5 cm oprawiony w czarne passe-partout i srebrną ramę od **Grafiteria** o wartości **600 zł brutto**.
  - e. **poduszka** od **Miśkiewicz Design For Kids**, o wartości **150 zł brutto**.
  - f. **3 ręcznie robione deski drewniane** do serwowania od **Diego Totti** o wartości **120 zł brutto** każda. Łączna wartość **360 zł brutto**.
  - g. **3 plakaty** autorstwa **Justyny Mioduszewskiej** o wartości **100 zł brutto** każdy. Łączna wartość **300 zł brutto**.
  - h. **świece sojowe** (2 szt.) w pudełku od **Natura Rzeczy** o wartości **100 zł brutto**.



- i. **3 albumy Homebook Design vol. 4 o wartości 89 zł brutto. Łączna wartość 267 zł brutto.**
  - j. **lampka fotorealistyczna dla dzieci od Unnicat store o wartości 69 zł brutto.**
  - k. **lampka fotorealistyczna dla dorosłych od Unnicat store o wartości 69 zł brutto.**
2. Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie to 5 415 zł.
3. Organizator nie dopuszcza możliwości zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
4. Odbiór nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu następuje w terminie 30 dni od dnia przesłania Laureatowi zawiadomienia o przyznaniu nagrody. Brak zgłoszenia się w tym terminie po odbiór nagrody powoduje jej przepadnięcie.
5. Warunkiem niezbędnym do odbioru nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę Konkursu swoich danych osobowych i niezbędnych danych identyfikacyjnych oraz adresowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu).
6. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 1 stycznia 1992 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361, z późn. zm.) zwycięzca Konkursu jest zobowiązany w terminie odbioru nagrody uiścić zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody na rachunek bankowy Organizatora nr 02 1240 6292 1111 0000 5020 4562.
7. Warunkiem odbioru nagrody jest przedstawienie Organizatorowi dowodu wpłaty podatku od nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokonanej wpłaty, w tym wstrzymanie wydania nagrody do czasu potwierdzenia wpłaty na powyższy rachunek bankowy.
8. W przypadku nie uiszczenia przez Zwycięzcę podatku od nagród w terminie wskazanym w ust. 6, lub nie dokonania w tym terminie odbioru nagrody pomimo uiszczenia podatku od nagród, Laureat traci prawo do nagrody.
9. Wobec utraty przez Laureata prawa do nagrody Organizator zwróci wpłacony podatek od nagród.
10. Laureat ma prawo rezygnacji z nagrody, poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji, w wiadomości e-mail, skierowanej na adres [kontakt@mieszkaniowi.pl](mailto:kontakt@mieszkaniowi.pl).
11. Procedura wyłaniania Laureatów jest protokołowana. Werdykt w sprawie wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Uczestnikom wyróżnień należy do wyłącznej kompetencji jury i nie przysługuje od niego odwołanie ani reklamacja.



12. Laureat nie może przenieść na osobę trzecią prawa do nagrody przyznanej w Konkursie. Laureat może umocować osobę trzecią do odbioru nagrody. W takim przypadku nagroda zostanie wydana wyłącznie po przedstawieniu upoważnienia w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym.

## § 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu pozostawiając swój adres e-mail wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia konkursu, a w szczególności wyłonienia Laureata oraz rozliczenia podatku od nagród. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane w postaci imienia i nazwiska będą podane do publicznej wiadomości w sposób określony regulaminem konkursu w przypadku przyznania nagrody. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014r., poz. 1182 ze zm.), z zastosowaniem adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych określonych w tej ustawie i przepisach wykonawczych do niej. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w niezbędnym zakresie fundatorowi nagrody, na potrzeby obsługi procedury odbioru lub wysyłki nagrody, jak również operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej na potrzeby przesyłki nagród do Laureatów.
2. Dane osobowe Uczestników konkursu są przetwarzane w zbiorze danych, który pod nazwą „Nowy Adres – uczestnicy konkursów” został zgłoszony do rejestru prowadzonego przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych osobowych (nr ref zgłoszenia: 4790715).
3. W treści niniejszego paragrafu Organizator udostępnia Uczestnikowi wszelkie wymagane prawem informacje przed podaniem przez Uczestnika swoich danych osobowych w Ankiecie Konkursowej oraz wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie.
4. Celem ułatwienia Uczestnikowi odnalezienia oraz identyfikacji treści wskazanych w ust 2, Organizator zamieszcza poniżej wyodrębnioną informację dla osób, od których są zbierane dotyczące ich dane osobowe:



## Informacja o celach i zakresie przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: t.j. Dz.U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) informujemy, iż:

- Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, 1662) jest Nowy Adres S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 75, 00-833 Warszawa, NIP:527-23-85-577, REGON 015242444, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000310941.
- Dane osobowe są zbierane przez Administratora oraz będą przetwarzane przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu. W przypadku kiedy Uczestnik dokonał zamówienia newslettera Organizatora, adres e-mail Uczestnika będzie przetwarzany w celu świadczenia usługi newslettera na zasadach określonych w regulaminie portalu mieszkaniowi.pl
- Odbiorcami gromadzonych danych Uczestników Konkursu mogą być: fundator nagrody głównej w Konkursie oraz operatorzy pocztowi i firmy kurierskie.
- Odbiorcami gromadzonych danych osobowych osób, które zamówiły newsletter Organizatora mogą być: podmioty prowadzące na zlecenie Administratora kampanie marketingowe jego usług, podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji targów i innych wydarzeń branżowych, banki i operatorzy płatności internetowych oraz operatorzy pocztowi.
- Administrator lub podmiot działający na jego zlecenie będzie przetwarzał dane osobowe także do marketingu bezpośredniego swoich usług. W przypadku obowiązku uzyskania zgody na prowadzenie określonych działań marketingowych na podstawie przepisów szczególnych (newsletter), bez odrębnej zgody Użytkownika działania takie nie będą prowadzone.
- Użytkownik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, oraz prawo do ich poprawiania w każdym czasie, jak również prawo żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.
- Dane osobowe Użytkownik podaje dobrowolnie.

## § 6. KORZYSTANIE Z PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zgłaszając udział w konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z utworu stanowiącego odpowiedź na pytanie konkursowe, z prawem do udzielania sublicencji.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 obejmuje korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) komercyjne i niekomercyjne rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet);



- c) publiczne wystawianie lub wyświetlenie, w szczególności w formie przekazu promocyjnego i reklamowego, samodzielnie jak i łącznie z innymi utworami lub materiałami nie noszącymi cech utworu;
- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w formie przekazu promocyjnego i reklamowego, samodzielnie jak i łącznie z innymi utworami lub materiałami nie noszącymi cech utworu.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu oraz zawieszenia organizacji Konkursu.
2. Regulamin jest podany do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie go na stronie internetowej Konkursu w serwisie mieszkaniowi.pl, pod adresem: mieszkaniowi.pl/konkurs i wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia. Regulamin jest dostępny również w siedzibie Organizatora i naw recepcji w hali targowej.
3. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
4. Niedostosowanie się do punktów zawartych w niniejszym regulaminie lub podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych, pozbawia go możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz powoduje unieważnienie przyznania mu nagrody.
5. Zmiany Regulaminu będą wprowadzane w formie aneksów i będą obowiązywać od momentu umieszczenia Regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej Konkursu w serwisie mieszkaniowi.pl, pod adresem: mieszkaniowi.pl/konkurs. Zmiany regulaminu będą udostępnione również w siedzibie Organizatora, oraz w Biurze Targów, podczas ich trwania.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej wyników Konkursu.
7. Reklamację należy złożyć bezpośrednio u Organizatora na piśmie w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Nadanie pisma zawierającego reklamację przesyłką poleconą w placówce pocztowej jest równoznaczne ze złożeniem reklamacji u Organizatora. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Uczestnik składający reklamację zobowiązany jest szczegółowo opisać i uzasadnić dlaczego nie zgadza się z wynikami Konkursu.
9. Decyzje rozstrzygające prawidłowo zgłoszone reklamacje podejmuje Organizator w ciągu 10 dni od wpłynięcia reklamacji do siedziby Organizatora.



10. Organizator poinformuje na piśmie Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej załatwienia. Decyzje Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
  
11. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego. Wszelkie spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.